



Quiz om Fairtrade

Använd frågorna till en tipspromenad eller under en fikapaus och utmana kollegor eller vänner. Kanske lär du dig någonting nytt om Fairtrade och om de råvarorna som vi ofta konsumerar när vi fikar.

Lycka till!

Fråga **Svar**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	

Namn:



FAIRTRADE
SVERIGE

1. Vad är Fairtrade?

1. Fairtrade är en märkning som genom bistånd förbättrar vardagen för människor i utsatthet.

X. Fairtrade är en internationell certifiering med uttalat syfte att motverka fattigdom genom handel.

2. Fairtrade är ett varumärke på kaffe, kakao och bananer.

2. Vad betyder det när en produkt är Fairtrade-märkt?

1. Att den uppfyller Fairtrades kriterier för arbetsvillkor, betalning, demokratiskt inflytande och miljöhänsyn i produktionen.

X. Att den är ekologisk och producerad inom EU.

2. Att företaget som säljer produkten skänker en del av vinsten till välgörenhet.

3. Hur många procent av svenskarna känner till Fairtrade-märket?

1. 20 procent

X. 60 procent

2. 90 procent

4. I Sverige hette Fairtrade tidigare Rättvisemärkt. Hur länge har Fairtrade funnits i Sverige?

1. 30 år

X. 40 år

2. 10 år



5. Hur många olika Fairtrade-märkta produkter finns det att köpa i Sverige?

- 1. Cirka 500
- X. Cirka 1 500
- 2. Cirka 2 600

6. Fairtrade garanterar odlare ett minimipris som täcker hållbar produktion och ger skydd vid låga världsmarknadspriser. Odlare får även en Fairtrade-premie – vad innebär den?

- 1. En personlig bonus som betalas direkt till odlaren som högre lön för att de följer Fairtrades kriterier.
- X. En extra summa som odlare/anställda gemensamt investerar i verksamheten eller lokalsamhället.
- 2. En avgift butiker betalar för att sälja Fairtrade-varor, vilken sedan fördelas mellan olika odlare.

7. Hur kontrolleras att Fairtrade-kriterierna följs?

- 1. Det oberoende kontrollorganet Flocert kontrollerar regelbundet att Fairtrades kriterier efterlevs.
- X. Producenterna ansvarar själva för att rapportera in att de följer Fairtrades kriterier, och dessa uppgifter ligger sedan till grund för fortsatt certifiering
- 2. Företag som importerar och säljer Fairtrade-märkta produkter gör egna uppföljningar och säkerställer att kraven uppfylls i leverantörsledet.



8. Vilka länder står för cirka två tredjedelar av den globala produktionen av kakao?

1. Elfenbenskusten och Ghana

X. Brasilien och Colombia

2. Indonesien och Vietnam

9. Från vilken kontinent kommer majoriteten av världens kaffe?

1. Afrika

X. Latinamerika

2. Asien

10. Ungefär hur stor andel av kaffet som säljs i Sverige är Fairtrade-märkt?

1. 30 procent

X. 20 procent

2. 10 procent

11. Ungefär hur stor andel av allt kaffe vi brygger i Sverige slängs ut i vasken?

1. Var annan kopp

X. Var tredje kopp

2. Var fjärde kopp

12. Vad är kopplingen mellan Fairtrade och ekologisk odling?

1. Alla Fairtrade-varor är ekologiska.

X. Det finns ingen koppling.

2. Odlare som ställer om till ekologisk odling får ett extra prispåslag.



Facit

1. Vad är Fairtrade?

X. Fairtrade är en internationell certifiering med uttalat syfte att motverka fattigdom genom handel.

Fairtrade är en internationell certifiering och aktör för en mer hållbar världshandel. Det är upp till konsumenter, producenter, butiker och företag att handla med, köpa och välja Fair-trade-märkta produkter så att handeln verkligen gör skillnad för människorna bakom produkten.

2. Vad betyder det när en produkt är Fairtrade-märkt?

1. Att den uppfyller Fairtrades kriterier för arbetsvillkor, betalning, demokratiskt inflytande och miljöhänsyn i produktionen.

Det innebär att producenter och odlare lever upp till Fairtrades sociala, ekonomiska och miljömässiga kriterier. Det handlar bland annat om bättre arbetsvillkor, rättvisare betalning och ökad hänsyn till miljön.

3. Hur många procent av svenskarna känner till Fairtrade-märket?

2. 90 procent

Kännedomen om Fairtrade-märket är mycket hög i Sverige – ungefär 9 av 10 svenskar känner till märkningen.

4. I Sverige hette Fairtrade tidigare Rättvisemärkt. Hur länge har Fairtrade funnits i Sverige?

1. 30 år

Grundades år 1996.

5. Hur många olika Fairtrade-märkta produkter finns det att köpa i Sverige?

2. Cirka 2 600

I första hand är det råvaror från jordbruk i länder med utbredd fattigdom som Fairtrade-märks. Majoriteten av de Fairtrade-märkta varorna är livsmedelsprodukter som till exempel bananer, kaffe, te och kakao. Men även varor som rosor, bomull och sportbollar kan vara Fairtrade-märkta. I dagsläget finns det omkring 2 600 Fairtrade-märkta produkter på den svenska marknaden. Internationellt finns det cirka 37 000.

6. Fairtrade garanterar odlare ett minimipris som täcker hållbar produktion och ger skydd vid låga världsmarknadspriser. Odlare får även en Fairtrade-premie – vad innebär den?

X. En extra summa som odlare/anställda gemensamt investerar i verksamheten eller lokal-samhället.

Premien är en extra ersättning utöver försäljningspriset. Den används till exempel till investeringar i odlingen, bättre utrustning, skolor, hälsovård eller andra projekt som gynnar lokalsamhället.

7. Hur kontrolleras att Fairtrade-kriterierna följs?

1. Det oberoende kontrollorganet Flocert kontrollerar regelbundet att Fairtrades kriterier efterlevs.

Fairtrades oberoende kontrollorgan heter Flocert och kontrollerar att Fairtrades kriterier kring till exempel minimipris och Fairtrade-premie efterlevs. Flocert är ISO 17065-ackrediterat.

8. Vilka länder står för cirka två tredjedelar av den globala produktionen av kakao?

1. Elfenbenskusten och Ghana

9. Från vilken kontinent kommer majoriteten av världens kaffe?

X. Latinamerika

Kaffe kommer från början från Afrika och växer även i Asien, men Latinamerika är i dag den överlägset största producenten.

10. Ungefär hur stor andel av kaffet som säljs i Sverige är Fairtrade-märkt?

2. 10 procent

11. Ungefär hur stor andel av allt kaffe vi brygger i Sverige slängs ut i vasken?

X. Var tredje kopp.

Det är ett enormt slöseri med en resurs som det i framtiden kommer att råda brist på.

12. Vad är kopplingen mellan Fairtrade och ekologisk odling?

2. Odlare som ställer om till ekologisk odling får ett extra prispåslag.

Fairtrade uppmuntrar till ekologisk odling genom ett prispåslag till odlare som ställer om till ekologisk produktion. Omställningen kan innebära en stor kostnad för odlarna eftersom den kräver nya tekniker och utbildning. Syftet är att prispåslaget ska täcka de extra kostnader som den ekologiska certifieringen medför.



FAIRTRADE
SVERIGE