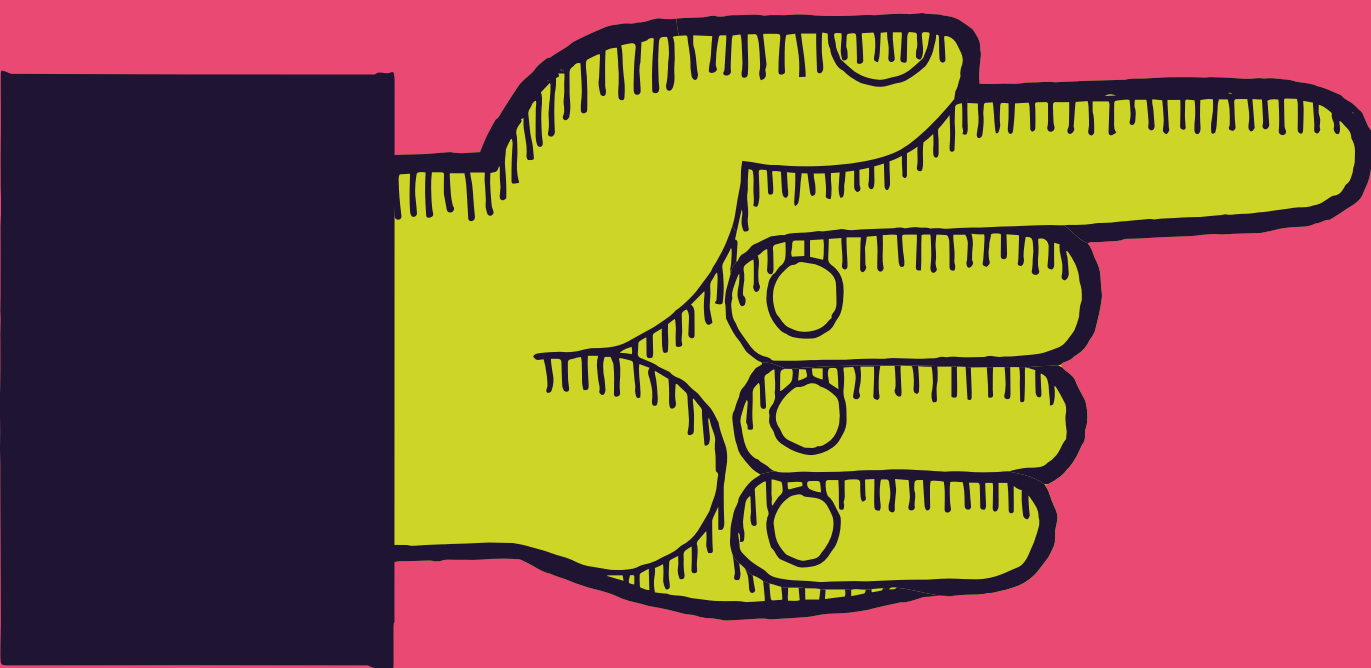


Höstkampanj 5–18 oktober

Fairtrades satsning syns genom:

- Synlighet i butik.
- Annonsering utomhus, digitalt & i print.
- Inlägg & filmer i sociala medier.



**Öka försäljningen
v. 41–42!**

**Tillsammans kan vi inspirera fler
att välja Fairtrade-märkta varor och
bidra till mer hållbara val.**



FAIRTRADE

Varje dag väljer konsumenter i Sverige att bidra till en mer hållbar utveckling när de handlar. 10 procent av bananerna (2025) och 10 procent av kaffet som säljs i Sverige är Fairtrade-märkt. Och hela 70 procent av alla rosor! Det är bra, men vi kan bättre.

Vecka 41 och 42 kraftsamlar vi för att få fler konsumenter att göra hållbara och schysstare val. På ett enkelt och

lekfullt sätt påminner vi om att du kan göra stor skillnad varje dag – bara genom att flytta handen och välja Fairtrade. I butik gör vi det enklare att uppmärksamma Fairtrade-märkta produkter.

Här följer några tips på hur du kan förbereda dig inför kampanjveckorna och underlätta för kunderna att hitta Fairtrade-märkta varor i din butik.



Exponera & skylta upp

Genom tydlig exponering ökar du försäljningen. Börja med Fairtrade-märkta storsäljare som bananer, rosor och kaffe. Fortsätt gärna med choklad, socker, te, glass, godis eller några av de andra Fairtrade-märkta varorna i butiken. Oavsett om ni får kampanjmaterial från centralt håll eller inte, så kan ni också beställa material direkt via butik.fairtrade.se.

Hyllvippor



Klisterdekal



Affischer



Hyllkantsetiketter & utsticksskylt



Pallsvep



Skyltar



Bilderna som visas är skisser. Mindre justeringar kan förekomma, bland annat för att säkerställa efterlevnad av EmpCo.

Årets kampanjbutik

Årets kampanjbutik utses av Fairtrade Sverige bland de butiker som engagerar sig i kampanjen genom att använda Fairtrades kommunikation och skyltmateriel och lyfter fram Fairtrade-märkta produkter under kampanjen. Årets kampanjbutik engagerar sin personal, sina kunder och följare med provsmakningar, tävlingar och aktiviteter i sociala medier.

Exempel på aktiviteter:

- skyltning med kampanjmaterial
- varuexponeringar
- priserbjudanden
- provsmakning/demo
- tävling i butik eller sociala medier
- inlägg i sociala medier
- kommunikation i kundbrev/DR.

För chansen att utses behöver ni:
Skicka in bilder, printscreens och en kort beskrivning av ert engagemang till info@fairtrade.se senast måndag 19 oktober 2026.

I ämnesraden skriver ni Årets kampanjbutik.

Årets kampanjbutik meddelas i Fairtrades kanaler efter avslutad kampanj.

**Bästa
butik
utses!**

90%

**känner till
FAIRTRADE**

Källa: Verian, kännedomsmätning 2025



**Det finns nästan 3 000
Fairtrade-märkta produkter
på den svenska marknaden**



Dela kampanjen i sociala medier

Under vår stora höstkampanj vill vi få fler att göra schyssta val i butik. Vi kommer att satsa stort i våra sociala medier och vi ser gärna att ni är med. För ju fler vi är som sprider kunskap om Fairtrade, desto större skillnad gör vi för de människor som odlar och producerar varorna.

Använd gärna vårt kampanjmaterial. Du kan ladda ner bilder i de vanliga formaten för sociala medier i vår webbutik: butik.fairtrade.se. Behöver du material i ett annat format? Kontakta oss på info@fairtrade.se så hjälper vi dig!



Använd **#fairtradesverige**
och tagga oss i era inlägg!

Instagram: [@fairtradesverige](https://www.instagram.com/fairtradesverige)

Facebook: [@fairtradesverige](https://www.facebook.com/fairtradesverige)

Tik Tok: [fairtradesverige](https://www.tiktok.com/@fairtradesverige)

**7 av 10 köper
FAIRTRADE**

Källa: Verian, kännedomsmätning 2025

Din butik kan bidra till bättre villkor för odlare

Människorna som producerar maten vi äter måste själva kunna äta sig mätta, skicka sina barn till skolan och få sina grundläggande mänskliga rättigheter tillgodosedda. Genom att satsa på Fairtrade är ni med och möjliggör den verkligheten.

Schysstare villkor och bättre betalning

Fairtrade innebär schysstare villkor för världens odlare och anställda. Det handlar till exempel om rätt till övertid, föräldraledighet och att gå med i facket. Dessutom garanterar Fairtrade ett minimipris för råvaran som gör att odlare kan investera i ett mer hållbart jordbruk och planera sin ekonomi långsiktigt. Forskning från flera studier visar att Fairtrade har bidragit till ökade inkomster – bland annat för rosodlare i Tanzania som på bara två år fått upp sina löner med 30 procent.

Motverka barnarbete

Barnarbete är förbjudet i Fairtrades kriterier. Men vi går också längre än så. I Belize har Fairtrade varit med och tagit fram den färdplan som regeringen nu följer för att stoppa allt barnarbete i landet. Odlare väljer ofta att

investera Fairtrade-premien i utbildning för barnen. Studier av kaffekooperativ i Etiopien och Uganda visar att barn till Fairtrade-certifierade odlare i genomsnitt går längre i skolan.

Strikta regler för användning av bekämpningsmedel

Fairtrade har tydliga regler kring vilka bekämpningsmedel som får användas, inklusive krav på att den som använder dem ska ha ordentliga skyddskläder. I Peru bidrog Fairtrades miljöprogram till att bananodlare ökade sin produktion med 78 procent, samtidigt som de minskade användningen av bekämpningsmedel med 35 procent. Dessutom innebär Fairtrade en extra betalning om råvaran också är ekologiskt odlad – alltså ett incitament för odlare att arbeta mot mer miljöanpassade odlingsmetoder.

”Jag är en ensamstående mamma med tre döttrar. Med stöd av Fairtrade-premien har jag kunnat köpa skolböcker och läromedel till mina döttrar. Det här är en stor lättnad för mig, eftersom det är en dyr utgift som kommer år efter år.”

Miriane Homelus, anställd på bananplantagen Kelissa 2, Dominikanska republiken



6%

så mycket ökade försäljningen av bananer med Fairtrades butiksmaterial.

Resultat från test som genomförts av Retail Academics.



Foto: José García

**Din insats i butik kan bidra till bättre villkor för odlare.
Tack för att du deltar!**

Fairtrade är en internationell certifiering och aktör för en mer hållbar världshandel med respekt för mänskliga rättigheter och miljö. Kontrollerna utförs av Flocert, ett oberoende kontrollorgan med ISO 17065-ackreditering. Fairtrade-märkta varor säljs i dag i 131 länder.

